La tutela multilivello della filiera olivicola tra regolazione e innovazione tecnologica



a cura di
Oreste Pallotta e Antonella Sciortino

Mucchi Editore

La tutela multilivello della filiera olivicola tra regolazione e innovazione tecnologica

(Palermo - 27 marzo 2026)

a cura di
Oreste Pallotta – Antonella Sciortino

Mucchi Editore

Il presente volume è stato finanziato con fondi del progetto
SMOOL – Smart Olive Oil Traceability
Codice progetto: 087219090536
CUP: G79J18000760007

L'immagine di copertina riproduce una raffigurazione di scena mitologica di autore non identificato.

ISBN 9791282630061

© Stem Mucchi Editore Srl - 2026
Via Jugoslavia, 14 - 41122 Modena
info@mucchieditore.it www.mucchieditore.it
facebook.com/mucchieditore twitter.com/mucchieditore instagram.com/mucchi_editore

Creative Commons Attribution 4.0 International Licence (CC BY-NC-ND 4.0)

Attribuzione della paternità dell'opera all'Autore. Consentite la consultazione e la condivisione. Vietate la vendita, la modifica e la trasformazione per produrre un'altra opera.

Versione pdf open access al sito *www.mucchieditore.it*

Tipografia, impaginazione e pubblicazione digitale Stem Mucchi editore (MO)
Prima edizione pubblicata in Italia, Mucchi, Modena, maggio 2026

INDICE

Prefazione.....5

Introduzione.....7

RELAZIONI

Antonella Sciortino
I controlli pubblici sulla qualità e l'autenticità dell'olio di oliva nell'UE: un quadro normativo evoluto alle prese con un'applicazione disomogenea 25

Tiziano Caruso, Filippo Sgroi
Sistemi ICT e biotecnologie per il controllo della filiera olivicola ai fini della tracciabilità del prodotto finale 49

Ornella Spataro
Il diritto all'informazione del consumatore alimentare e la disciplina dell'etichettatura. Il caso della commercializzazione dell'olio d'oliva tra ordinamento UE e discipline nazionali.....73

Maria Esmeralda Bucalo
I controlli di conformità fra disciplina di avanguardia, rigore di AGCM e incertezze giurisprudenziali 97

Vito Rubino
Regole europee di classificazione e comunicazione ai consumatori fra trasparenza e protezionismo 115

Federico Caruso
La protezione della proprietà intellettuale nella filiera dell'olio d'oliva: marchi, denominazioni e contrasto al green washing tra disciplina europea e nazionale 137

Claudio Ragusa
Tracciabilità digitale e tutela dei dati nella filiera olivicola-olearia: il difficile equilibrio tra trasparenza e protezione 161

Marco Gjomarkaj
La comunicazione B2C dell'olio di oliva tra origine, tracciabilità e certificazioni di qualità.....189

INTERVENTI E COMUNICAZIONI

Andrea Piraino
Per una analisi del sistema dei controlli pubblici sull'olio di oliva 201

G.I. Bonomo, Pietro Paolo Corso, S.R. Monti, Sergio Tropea
SMOOL – Tracciabilità della Filiera Olivicola tra Innovazione Tecnologica, Cornice Regolatoria e Partenariato Pubblico-Privato 209

Els Brems
Controlli di conformità dell'olio di oliva: quadro giuridico dell'UE e sua attuazione negli stati membri 219

Vincenza Ferrucci
Debolezze nei sistemi di tracciabilità e di controllo dei contaminanti nell'olio d'oliva.....241

Carlo Rienzi, Gianluca Di Ascenzo, Chiara Fedeli
Etichettatura dell'olio di oliva, green claims e tutela del consumatore: quadro evolutivo e criticità 261

Luca Veglia
L'attività dell'ICQRF a contrasto delle frodi, per la tutela dei consumatori e del mercato.....275

Giuseppina Pisciotta Tosini
Il ruolo degli standard privati nella promozione della sostenibilità delle Indicazioni Geografiche nel settore dell'olio d'oliva 293